



Aussendienstmitarbeiter:in Gastronomie

Die Brauerei Dr. Gab's wurde 2001 von drei Jugendfreunden gegründet und ist eine der Pionierinnen des Craft Beers in der Westschweiz. Als innovatives Unternehmen wollen wir die Genussmenschen der Schweiz mit erstklassigem Schweizer Craft Beer verwöhnen und auch selbst daran Freude haben. Deswegen legen wir grossen Wert auf ein angenehmes, unkompliziertes Arbeitsklima und ein ausgeprägtes, gegenseitiges Vertrauen.

Für unser junges Team suchen eine/n qualifizierte/n Gastro Sales Manager:in (100%) zur Verstärkung unseres Verkaufsteams, der/die dem Verkaufsleiter unterstellt ist. Ihr Ziel ist es, in Zusammenarbeit und mit Unterstützung des Verkaufs- und Marketingteams den Verkauf und die Marke in der Deutschschweiz weiterzuentwickeln.

Unser/e ideale/r Kandidat:in ist eine motivierte, organisierte und kreative Person, die Freude an einer unternehmerischen Herausforderung hat und über eine nachgewiesene Erfolgsbilanz bei der Umsatzsteigerung verfügt, die durch Marketingfähigkeiten und gut entwickelte, zwischenmenschliche Fähigkeiten ergänzt wird. Ihre ausserordentlichen Fähigkeiten in Kommunikation, darin Freunde zu gewinnen und ein Netzwerk aufzubauen sind uns besonders wichtig.

Verantwortungen:

- Sie geniessen sowohl die Freiheit als auch die Verantwortung, den Kundenstamm unseres Gastro-Vertriebs auszubauen und die dazugehörige Planung zu erstellen und auszuführen
- Sie definieren, was nötig ist, um die Herzen der Deutschschweizer Geniesser zu gewinnen
- Sie akquirieren potenzielle Kunden, betreuen bestehende Kunden und bauen unsere Markenbekanntheit aus
- Sie arbeiten intensiv mit internen (Marketing, Sales) und externen Partnern (Key Accounts, Festivals, etc.), und sind als Markenbotschafter von Dr. Gab's in der Deutschschweiz tätig
- Sie führen Degustationen und Promotionen bei Kunden und an Veranstaltungen durch

Profil:

- Nachgewiesene Berufserfahrung im Aussendienst in der Gastronomie im deutschsprachigen Raum der Schweiz mit ausgewiesenen Erfolgen und idealerweise bestehendem Netzwerk
- «People Person» mit grossartigen Fähigkeiten im Kundenservice und der Fähigkeit mit den verschiedenen Anspruchsgruppen zu auf die jeweils entsprechende Art zu interagieren
- Teamplayer mit der Fähigkeit der funktionsübergreifenden Zusammenarbeit
- Gut organisiert, proaktiv, unabhängig und handlungsorientiert
- Hervorragende Kenntnisse in Deutsch, sowohl schriftlich als mündlich
- Kenntnisse in Französisch oder Englisch
- Begeisterung für Bier, Gastronomie, Kulinarik und Genuss

Eintritt: ab sofort oder gem. Vereinbarung

Bei Interesse senden Sie gerne Ihre Unterlagen an rh@docteurgabs.ch